

M-Commerce,

tu negocio también en
dispositivos móviles



Cardenal Gardoki, 1
48008 BILBAO (Vizcaya)
Teléfono: 902 012 199
www.hostalia.com

HOSTALIA.com

Desde la llegada de Internet a nuestras vidas muchas nuevas formas de negocio han ido apareciendo, pero una de las que ha adquirido más peso son las tiendas online, ya que nos permiten poder adquirir prácticamente cualquier producto desde casa.

El modelo de "E-Commerce" ha dado un giro en los últimos años con la llegada de Internet a los dispositivos móviles, apareciendo de esta forma una nueva fórmula de negocio a la que se ha denominado "M-Commerce".

El "M-Commerce" se refiere a cualquier compra-venta de productos o servicios realizada a través de dispositivos móviles inalámbricos (teléfonos celulares, tablets electrónicas, etc). Esta nueva forma de hacer negocios vía dispositivos móviles está adquiriendo una gran relevancia a escala mundial, influenciado también por la gran cantidad de terminales móviles existentes en la actualidad. Lo raro ahora es encontrar terminales que no se puedan conectar a la red de alguna de las distintas formas que hay disponibles.

Ventajas del modelo M-Commerce



El comercio vía móvil presenta ciertas ventajas sobre otros tipos de negocios. Veamos algunas de estas ventajas.

Mayor accesibilidad

Gracias al uso del terminal móvil los usuarios se podrán conectar a las tiendas online ya no sólo las 24 horas del día, sino que lo podrán hacer desde cualquier lugar donde se encuentren, por lo que la posibilidad de poder realizar ventas para los comerciantes aumenta considerablemente.

Facilidad en el proceso de compra

Este nuevo tipo de negocio está facilitando a los usuarios la tarea de realizar las compras de los productos, ya que las aplicaciones diseñadas para este tipo de terminales son más sencillas y le muestran al usuario la información específica que necesita saber del producto que está visitando.

Poder informar al usuario al momento

Gracias al uso de los terminales móviles el usuario podrá ser contactado prácticamente en cualquier momento y lugar, pudiendo ver cualquier información que le manden al instante, sin necesidad de tener que estar conectado a un equipo. De esta forma, se pueden agilizar mucho las transacciones y ahorrar mucho tiempo en este tipo de acciones.

A pesar de las ventajas que tiene este modelo de negocio también existen inconvenientes ajenos a la aplicación online, ya que depende del terminal móvil desde el que se acceda: descarga de la batería, poca cobertura...

Conceptos a tener en cuenta a la hora de diseñar nuestra aplicación M-Commerce



A la hora de embarcarnos en el M-Commerce debemos tener presente que una aplicación que funciona en los navegadores de ordenador puede no ser compatible en los móviles.

Los terminales móviles disponen de una pantalla mucho menor que las de un equipo informático, por lo que el diseño que hagamos de la web debe estar orientado para este tipo de dispositivos. La información que mostremos sobre los distintos productos también debe estar acorde con el terminal; debemos optar por ir directamente al grano y mostrar la información más relevante así como el precio. Hay que tener en cuenta que el tamaño de la pantalla no ayuda a la hora de leer la información, por lo que si añadimos mucho texto el usuario tendrá que estar continuamente haciendo scroll por la pantalla.

Crear un menú simple y directo también es fundamental en este tipo de aplicaciones, ya que estaremos facilitando al usuario la navegación por nuestra aplicación. Tampoco debemos olvidar incluir un buscador en una zona visible para ayudar a los visitantes en la localización de los productos en los que puedan estar interesados.

Además tenemos que sacar el máximo rendimiento a las funcionalidades que nos proporcionan los Smartphones. Por lo general todos los últimos modelos de terminales inteligentes disponen de servicios de geolocalización que permiten al usuario acceder a determinada información en función su posición en el

mapa. Mediante el GPS el usuario puede ver los comercios más cercanos a la zona en que se encuentra, acceder a ofertas especiales del comercio que está visitando, o desplegar un plano de situación del centro comercial por el que pasea.