

# HTML 5, el nuevo estándar para la web



Como bien sabéis muchos de vosotros, HTML es el lenguaje básico que se utiliza para el desarrollo de las páginas web que podemos visitar en la actualidad. El lenguaje HTML recoge una serie de etiquetas con la que se pueden crear las herramientas web, y desde la aparición de Internet ha sufrido grandes cambios, evolucionando y sacando nuevos elementos con cada revisión. Y la quinta y última versión no iba a ser menos.

La versión **html 5**, respecto a su predecesora (la versión 4), nos proporciona una gran cantidad de nuevas etiquetas, que harán más sencillo el proceso de creación de ciertos elementos de la web y de algunas cosas que antes eran un poco tediosas, como la validación de los campos de los formularios que utilizamos en nuestras webs.

Pero esta nueva versión, además de añadir nuevos elementos, también ha quitado etiquetas que hasta ahora eran totalmente válidas y que ya no formarán parte de este estándar. Algunas de las etiquetas que se han eliminado son “<font>” o “<center>”. En otros casos, no se han quitado etiquetas, pero sí que se han cambiado algunos de sus atributos, como por ejemplo en el caso de la etiqueta <a>, donde se ha añadido el atributo “media”, y se ha cambiado el atributo “target”.

Los cambios que han aparecido con la nueva versión afectan a varios campos. A lo largo de todo este documento iremos viendo qué nuevas cosas nos proporcionan.

## Etiquetas tipo semántico

Las nuevas etiquetas de tipo semántico proporcionarán una mejor clasificación de los elementos de la página, a la vez que nos darán información sobre el contenido, significado y los datos que contendrá ese bloque al que hace referencia.

Algunos ejemplos de este tipo de etiquetas son “<header>”, que nos permitirá definir la cabecera de la página; “<footer>” lo mismo que la anterior pero para el pie de página; “<nav>” para menús de navegación...

## Etiquetas para elementos multimedia

Hoy en día los elementos multimedia se han convertido en algo fundamental a la hora de realizar el diseño de una página. Hasta ahora, para la reproducción de este tipo de elementos, se tenían que instalar ciertos plugins que fueran capaces de reproducir el contenido, pero con esta nueva versión y sus nuevas etiquetas, se nos facilita la reproducción de una fuente de audio/video. Las etiquetas que nos permiten conseguir esto, son “<audio>” y “<video>”.

El uso de estas etiquetas es muy sencillo y similar. Sólo deberemos indicar el tipo de archivo y la ruta queremos reproducir.

También se ha pensado en aquellos navegadores que no soportan aún las nuevas etiquetas y que por consiguiente no reproducirán el archivo. Para evitarlo, se puede indicar que si no soporta html 5 utilice uno de los sistemas convencionales. De esta forma nos aseguramos de que independientemente del navegador que se utilice, se reproducirán todos los elementos.

## Base de datos de forma local

Hasta el momento, para almacenar información en las aplicaciones web de forma local podíamos utilizar las Cookies o las sesiones, pero esto sólo nos permitía almacenar información muy limitada. Ahora html 5 incorpora Web Storage, que nos permite almacenar información de forma local, a la que poder hacer consultas SQL.

Tenemos dos métodos de almacenamiento de información del lado del cliente:

- **LocalStorage:** En este caso se almacenan los datos en pares clave/valor y sin límite de tiempo. Los datos almacenados de esta forma los tendremos disponibles en su totalidad para el dominio que lo solicitó.
- **SessionStorage:** La información también se almacena en pares clave/valor, pero la información está limitada en tiempo a la duración de la sesión.

## Geolocalización

La Geolocalización es uno de los puntos principales que nos proporciona HTML 5. Mediante la geolocalización podemos determinar las coordenadas de donde se encuentran los usuarios que están visitando nuestra web. El uso de esta nueva herramienta es muy sencilla, ya que utilizando el objeto "navigator.geolocation", podremos obtener todos los datos necesarios para determinar la posición del usuario.

Hay que dejar claro que este sistema es privativo, por lo que antes de poder obtener esta información será necesario que el usuario dé el consentimiento de que se obtenga la información. Si el usuario deniega la petición, esta información no la podremos obtener utilizando este sistema.

## Utilizar drag and drop

La versión HTML 5 proporciona funcionalidades con el fin de poder crear aplicaciones más intuitivas y dinámicas para los usuarios, como es la posibilidad de arrastrar y soltar, también conocida como "Drag and drop", al estilo que utilizamos en los sistemas operativos cuando queremos mover un icono de sitio, por ejemplo.

Por medio de esta utilidad los usuarios podrán mover elementos de una lista, artículos de un sitio a otro de la página..., siempre y cuando el desarrollador de la aplicación permita esta acción.

Para que un elemento de la página pueda ser arrastrado deberemos de utilizar el atributo "draggable", asignándole el valor "true".

## Nuevas funcionalidades para los formularios

En el tema de los formularios web los creadores del nuevo HTML han hecho mucho hincapié, añadiendo muchas novedades que harán más sencilla la creación de estos elementos.

Con el lanzamiento de esta versión se ha ampliado el tipo de datos que se pueden utilizar para su creación. Ya no tendremos únicamente "checkbox", cajas de texto o área de texto, sino que tendremos nuevos campos. Algunos de estos nuevos tipos son:

- **Email:** Campo para la introducción de direcciones de correos electrónicos.

- 
- **URL:** Lo mismo que el anterior, pero para direcciones web.
  - **Number:** Campo para la introducción de elementos numéricos, a los que se les puede asignar un rango, y en el que nos aparecerán controles para poder movernos por el rango indicado.
  - **Tipos para fechas:** Disponemos de distintos tipos de datos para fechas, nos aparecerá un calendario del mismo estilo que podemos conseguir uno utilizando actualmente algún framework como jQuery.
  - **Campo de búsqueda:** Si seleccionamos el tipo de caja “search”, nos pintará una caja de búsqueda pero dando un estilo más acorde a su funcionalidad.

Éstos son sólo algunos tipos de datos nuevos que han aparecido. Para conocer todos los nuevos tipos de datos que permite HTML 5 es necesario visitar la documentación oficial.

Con la aparición de estos nuevos tipos de datos conseguimos otra cosa, ya que nos permitirá la validación de los datos que se vayan introduciendo en los formularios de forma casi inmediata. Si por ejemplo en el campo de tipo “email” metemos una dirección errónea, ya no será necesario utilizar otros lenguajes como JavaScript o PHP para determinar si cumple con las reglas de las direcciones de email, facilitando mucho las tareas a los desarrolladores.

## Problemas del nuevo estándar

El principal problema del nuevo estándar es su usabilidad en los navegadores, ya que los navegadores actuales no soportan HTML 5, por lo que todo aquello que se desarrolle utilizando estas nuevas funcionalidades que nos proporcionan, no funcionará en navegadores antiguos.

Todas las empresas encargadas de los principales navegadores que nos encontramos en el mercado actualmente ya están trabajando para adaptar las nuevas versiones de sus navegadores al nuevo estándar, pero es una tarea lenta, y ya dependerá de los usuarios que el uso de HTML 5 vaya a menor o mayor velocidad.