

Mejora el posicionamiento de tu web gracias a CloudSEO



Tener una web no es sinónimo de aparecer en las primeras posiciones de los buscadores, ya que esto es una tarea complicada que lleva mucho tiempo. Para lograr una buena posición es necesario utilizar técnicas SEO (acrónimo de “Search Engine Optimization”, posicionamiento en buscadores), es decir, optimizar nuestra web para que los buscadores pongan nuestra web en una posición mejor para que destaque sobre la de nuestra competencia.

ASÍ CONSIGUES QUE TU WEB FUNCIONE EN BUSCADORES:

1. Entiende cómo te buscarán > Debes elegir bien las palabras clave que definen tu negocio en Internet, las que creas que los usuarios escribirán a la hora de requerir un producto/servicio como el que ofreces.
2. Cuida tu web > Vigila que tu web funciona correctamente y tarda poco en cargar, que no hay enlaces rotos (especialmente si tienes un formulario de contacto), que tu datos están actualizados, etc.
3. Genera contenido y optimízalo > Es clave que tu web actualice el contenido con frecuencia y que este contenido esté optimizado de cara a los buscadores.
4. Sé popular en Internet > Si otras webs enlazan a la tuya conseguirás que los buscadores valoren más tu web, así que conseguir este tipo de enlaces de calidad hará que tu web aparezca más arriba en los resultados de los buscadores
5. “Socializa” tu web > logra que se hable sobre tu web en las redes sociales y conseguirás mayor visibilidad
6. Gana a tus competidores > sigue los pasos de tus competidores, mira qué es lo que hacen y qué novedades aportan, así podrás superar sus tácticas
7. Controla los resultados > trabaja siempre con datos sobre el tráfico de tu web (nº de visitas, cuáles son las páginas más vistas, etc.), así podrás ver qué aspectos puedes mejorar
8. Reacciona rápido > las tácticas de promoción en Internet cambian rápido, tienes que estar al día y atento a los cambios que se producen
9. Déjate asesorar > siempre tendrás a asesores que te ayuden a sacar el máximo provecho a tu web

Como hemos comentado, estas tareas llevan su tiempo y hacen falta ciertos conocimientos dentro del posicionamiento que no todo el mundo tiene. Para facilitar esta labor en Hostalia hemos lanzado **CloudSEO**, una aplicación que te guiará a en todo momento para lograr el mejor posicionamiento de tu web.

¿QUÉ ES CLOUDSEO?

CloudSEO es una aplicación que ayuda al usuario a mejorar el posicionamiento de su web en los buscadores y redes sociales. Se trata de una aplicación de marketing online simple e intuitiva para que tu negocio destaque sobre la competencia.

Entre las características de este servicio podemos destacar:

- Orientado al usuario no profesional, sin utilizar tecnicismos y con herramientas intuitivas.
- Creación de planes personalizados, donde en todo momento se te informa de lo que tienes que hacer para lograr un mejor posicionamiento de tu web, por medio de un completo plan de recomendaciones.
- Permite controlar tu competencia y monitorizar la posición de tu web en los buscadores.
- Hace un análisis diario de tu sitio y te sugiere palabras claves con potencial para mejorar tu posicionamiento.
- Realiza un análisis automático de todos los enlaces de tu sitio.
- Te ofrece instrucciones sencillas para que puedas actuar por tu cuenta.
- Te muestra consejos para incrementar el número de enlaces por distintas vías.
- Te sugiere tareas para mejorar tu posición en las redes sociales.

Estas son sólo algunas de las características de este completo servicio, pero hay otras muchas, lo que la convierten en una de las mejores herramientas SEO que hay en el mercado.

EMPEZAR CON CLOUDSEO

Una vez que nos demos de alta en el servicio y especifiquemos cuál es nuestra dirección web, la herramienta empezará a trabajar y recibiremos varios correos donde se nos informará sobre algunas palabras claves de interés, así como algunos de nuestros competidores. Toda esta información se podrá gestionar posteriormente desde el panel de control.

La primera vez que entremos en la aplicación tendremos que seguir una serie de pasos que nos ayudarán a sacarle el máximo partido a nuestro negocio.

En el **primer paso** nos encontraremos con una visita guiada donde se nos presenta el servicio por medio de un vídeo, que nos mostrará todo lo que podemos hacer desde esta potente herramienta.

Visita guiada

Vídeo

Antes de empezar te invitamos a conocer más sobre **CloudSEO** con este vídeo demostrativo.

Pulsa el botón "Siguiente paso" para continuar con la configuración inicial.

PALABRAS CLAVE	Google	bing	yahoo!
contenedores basura	29	29	29
contenedores residuo	24	27	27

Siguiente paso ➔

En el **segundo paso** se nos pedirán datos sobre nuestro negocio, con el objetivo de que la aplicación pueda dar sugerencias más personalizadas.

Sobre tu negocio
 Rellena el siguiente formulario para que te podamos dar sugerencias más personalizadas.

Dirección de tu web:
 esgourmet.com

Nombre de tu empresa o marca comercial

¿Qué tipo de web tienes?

¿Tienes un negocio local?

¿Quién gestiona los cambios en tu web?

[← Volver al tour](#) [Siguiente paso →](#)

En el **último paso** se nos pedirá que introduzcamos hasta cuatro webs que podamos considerar competidores o que tengan una temática similar. El objetivo de esto no es otro que el de mostrarnos recomendaciones que nos hagan superar la popularidad de éstas.

¿Quiénes son tus competidores?
 Dinos quiénes son tus competidores para ofrecerte recomendaciones que te permitan superar su popularidad y monitorizar sus resultados.
 Podrás editar estos datos siempre que quieras en la [página de Configuración](#)

¿Por qué aparecen estos competidores?
 Hemos introducido por ti estos competidores porque hemos detectado que estas webs aparecen muy a menudo cuando los usuarios buscan palabras clave relacionadas con tu empresa.

Introduce la dirección de hasta 4 webs competidoras.

Competidor 1

Competidor 2

Competidor 3

Competidor 4

[← Volver a datos de empresa](#) [✓ Finalizar primeros pasos](#)

Todos estos datos que hemos introducido en los pasos anteriores pueden ser cambiados en cualquier momento pulsando en el botón “Configuración”, que podemos encontrar en la parte superior de la aplicación.



Cuando tengamos todo configurado y cada vez que entremos en la aplicación nos encontraremos con una pantalla donde se nos muestra información resumida de nuestro posicionamiento, palabras claves, popularidad... y desde donde podremos gestionarlo todo.

esgourmet.com

INFORMACIÓN	RANKING	POPULARIDAD	EVOLUCIÓN CLOUDSEO
<p style="font-size: 2em; color: green;">180</p> <p>Páginas analizadas en total de tu web</p>	<p style="font-size: 2em; color: green;">0</p> <p>Palabras clave en primera posición de Google</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p style="font-size: 2em;">0</p> <p>en el top 3</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p style="font-size: 2em;">0</p> <p>en la primera página</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;"> <p style="font-size: 2em; color: green;">0</p> <p>han subido posición</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p style="font-size: 2em; color: red;">1</p> <p>han bajado posición</p> </div> </div>	<p style="font-size: 2em; color: orange;">698</p> <p>Enlaces entrantes conseguidos en total</p>	<p style="font-size: 2em; color: green;">31%</p> <p>Tareas completadas</p> <p style="font-size: 0.8em;">La evolución CloudSEO es un dato que indica las tareas que vas terminando.</p>

Tareas

<p style="font-weight: bold; font-size: 0.8em;">MEJORA TU WEB</p> <div style="text-align: center;"> <p style="font-size: 2em; color: white;">52%</p> <div style="width: 100%; height: 10px; background: linear-gradient(to right, white 52%, #ccc 52%);"></div> <p style="font-size: 0.7em;">Acciones de optimización de tu sitio web para mejorar el posicionamiento en buscadores.</p> </div>	<p style="font-weight: bold; font-size: 0.8em;">ENLACES ENTRANTES</p> <div style="text-align: center;"> <p style="font-size: 2em; color: white;">0%</p> <div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div> <p style="font-size: 0.7em;">Mejora la popularidad de tu sitio. Consigue enlaces hacia tu web para aumentar la relevancia en Internet.</p> </div>	<p style="font-weight: bold; font-size: 0.8em;">REDES SOCIALES</p> <div style="text-align: center;"> <p style="font-size: 2em; color: white;">11%</p> <div style="width: 100%; height: 10px; background: linear-gradient(to right, white 11%, #ccc 11%);"></div> <p style="font-size: 0.7em;">Revisa tu estrategia de marketing en Redes Sociales. Consigue una web más social y conecta con tus usuarios.</p> </div>	<p style="font-weight: bold; font-size: 0.8em;">RESULTADOS</p> <div style="text-align: center;"> <p style="font-size: 0.7em;">Analiza los resultados que consigues en CloudSEO. Posiciones, número de enlaces y actividad en redes sociales.</p> </div>
--	---	--	---

PALABRAS CLAVE

Una vez dentro, lo primero que tenemos que elegir son las palabras clave que definen nuestro negocio. Para ello pulsamos en el botón que encontraremos en la esquina superior derecha.

CloudSEO Inicio Mejora tu Web Enlaces Entrantes Redes Sociales Resultados **Palabras Clave**

Palabras Clave

Las palabras clave que elijas para el posicionamiento en buscadores de tu web **son muy importantes**. Si eliges los términos incorrectos, dedicarás mucho tiempo a optimizar palabras clave que no te proporcionarán negocio. Dedicá todo el tiempo necesario a entender cómo funcionan las palabras clave y hacer la mejor selección.

[Instrucciones](#)

Busca una Palabra Clave

Introduce una palabra clave en el formulario y pulsa "Buscar".
Mostraremos datos para ese término además de otras palabras clave sugeridas por nuestro sistema.

o elige las que hemos encontrado

Pulsa en "Ver +" para obtener las sugerencias de palabras clave que te recomendamos. Mostraremos palabras clave con posiciones que ya puedes mejorar.

Palabras clave actuales

	Volumen Aprox. de Búsquedas
queso curado	320
queso en aceite	320
gachas manchegas	1.000
quesos manchegos	390

Desde este apartado podremos añadir las palabras clave por las que nos queremos posicionar de dos formas diferentes:

- Hacer uso de aquellas palabras que la aplicación haya encontrado para nuestro sitio**

Si nos decidimos por esta opción, tendremos que pulsar en el botón "Ver +", donde se nos mostrará un listado de aquellas palabras que pueden ser interesantes, indicándonos nuestra actual posición en Google en relación con esas palabras claves, así como el volumen aproximado de búsquedas.

O elige las que **hemos encontrado**

Pulsa en "Ver +" para obtener las sugerencias de palabras clave que te recomendamos. Mostraremos palabras clave con posiciones que ya puedes mejorar.

Ver +

Nuestras sugerencias

	Tu posición en Google	Volumen Aprox. de Búsquedas
<input type="checkbox"/> productos gourmet	17	880
<input type="checkbox"/> crema de queso	15	590
<input type="checkbox"/> vinagre blanco	12	480
<input type="checkbox"/> vinagre de jerez	19	210
<input type="checkbox"/> queso semicurado	6	110
<input type="checkbox"/> queso tierno	7	110
<input type="checkbox"/> queso manchego curado	10	110
<input type="checkbox"/> comprar productos gourmet	5	73
<input type="checkbox"/> comprar queso manchego	13	73
<input type="checkbox"/> comprar productos	15	73

Confirmar las palabras

Para añadir palabras a nuestro listado, las tenemos que seleccionar y pulsar en el botón "Confirmar las palabras".

b) Realizar una búsqueda de aquellas palabras en las que estemos interesados

Si nos decantamos por esta segunda opción, lo que tendremos que hacer es escribir en el cuadro de búsqueda aquellos términos que nos interesen. Como resultado nos aparecerá su volumen aproximado de búsquedas, así como un listado de palabras clave relacionadas.

Busca una Palabra Clave

Introduce una palabra clave en el formulario y pulsa "Buscar".

Mostraremos datos para ese término además de otras palabras clave sugeridas por nuestro sistema.

Resultados

Volumen
Aprox. de
Búsquedas

<input type="checkbox"/> vino blanco	1.300
--------------------------------------	--------------

Otras Palabras Clave relacionadas

Volumen
Aprox. de
Búsquedas

<input type="checkbox"/> elaboracion del vino	1.300
<input type="checkbox"/> el vino	720
<input type="checkbox"/> tipos de vinos	390
<input type="checkbox"/> origen del vino	91
<input type="checkbox"/> vino albariño	480
<input type="checkbox"/> fermentacion del vino	260
<input type="checkbox"/> que es el vino	73
<input type="checkbox"/> vino crianza	260
<input type="checkbox"/> vinos blancos	480
<input type="checkbox"/> elaboración del vino	260

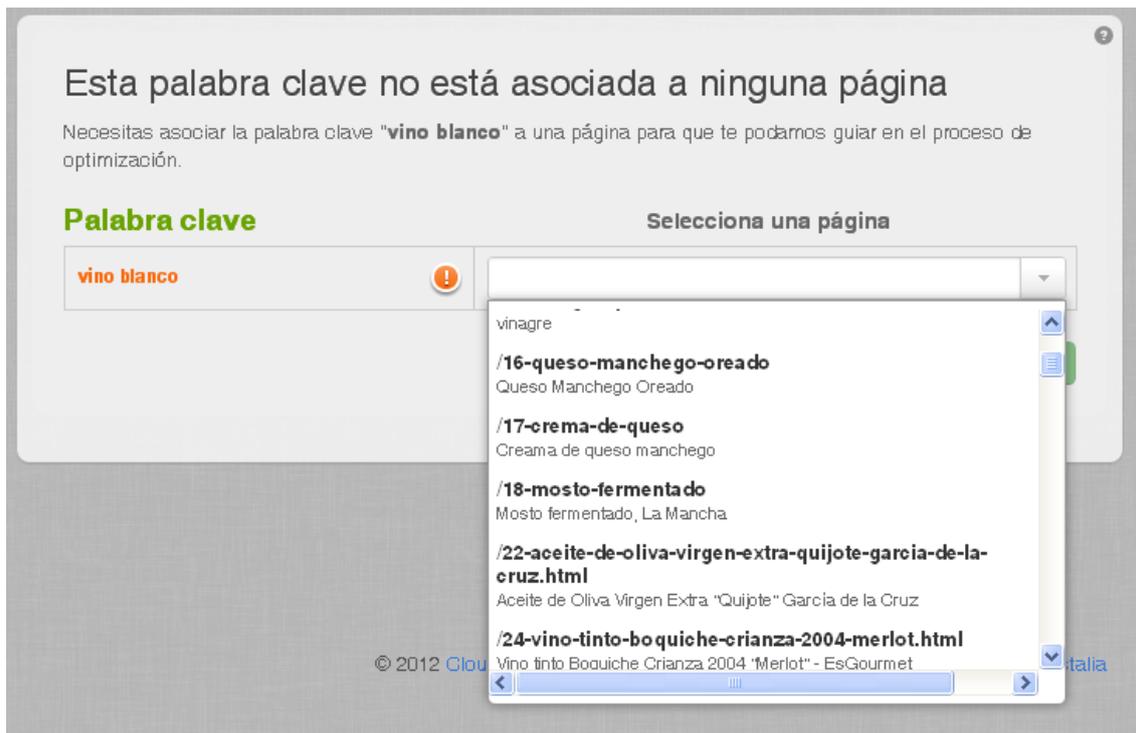
La forma de añadirlas al listado es la misma que la comentada en el punto anterior.

MEJORA TU WEB

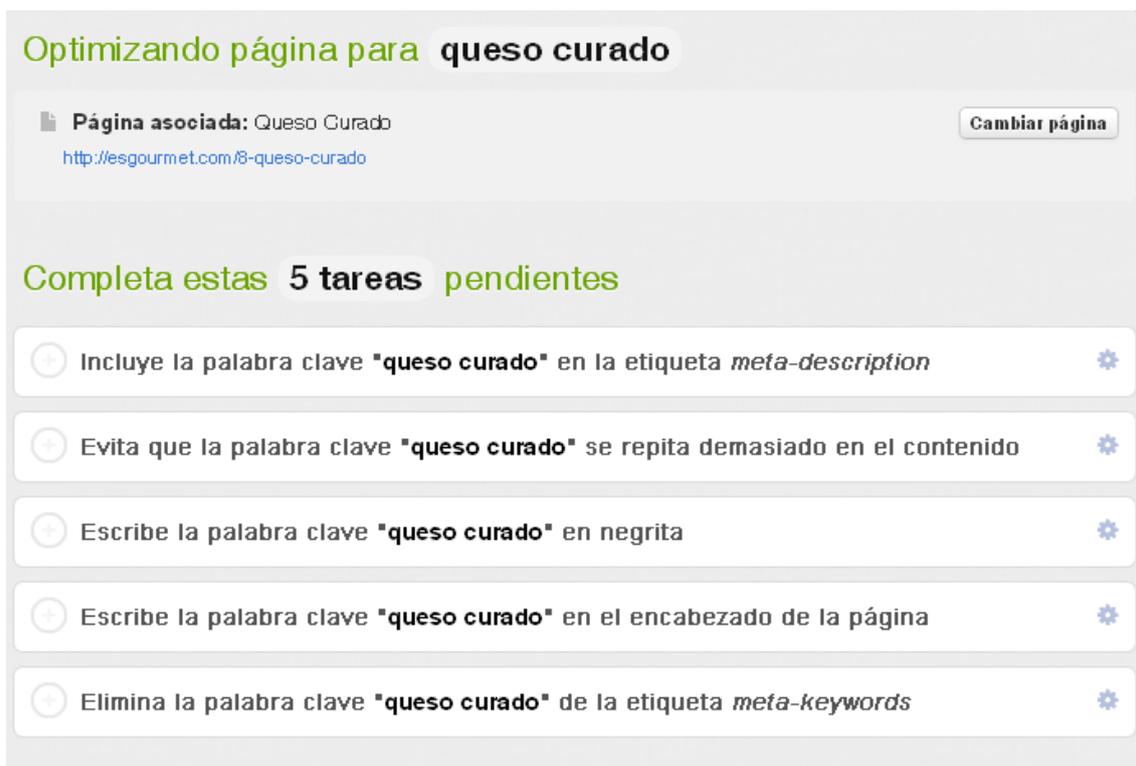
Una vez añadidas las palabras clave, es hora empezar a trabajar sobre ellas. Lo primero que tenemos que hacer es asociar cada palabra clave a una página. Esto lo hacemos desde el botón “Mejora tu web” situado en la parte superior. El listado de palabras clave nos aparecerá en la parte izquierda, y sabremos si alguna no está asignada a una página porque aparecerá un signo de exclamación al lado de ella.



Para asignarle una página, pinchamos sobre ella y nos aparecerá un pequeño formulario desde donde podremos elegir la URL que más nos interese.



Una vez hecho este paso, la herramienta nos empezará a mostrar una serie de tareas que nos permitirá mejorar nuestro posicionamiento referente a esa palabra clave.



Pulsando en cada una de esas tareas el usuario recibirá más información y los pasos a seguir para realizarla. También nos mostrará la opción de indicar si la tarea ha sido ya realizada o si queremos obviar esa tarea.

+ Incluye la palabra clave **"queso curado"** en la etiqueta *meta-description*

Acerca de la tarea

La etiqueta "description" es un código oculto que no se visualiza en la web pero que **aparece como descripción** de una determinada página en los resultados de los buscadores. Si bien no es un factor relevante para posicionar tu web por este término, sí es importante incluir la palabra clave en esta etiqueta para aumentar las visitas a tu web.

Debes incluir la palabra clave **"queso curado"** en la etiqueta *meta-description* de esta página. La palabra clave aparecerá resaltada en negrita en la página de resultados de los buscadores.

En la mayoría de las webs actuales el acceso para **gestionar los contenidos** suele permitir modificar esta etiqueta página por página.

Hemos detectado que:

La página asociada tiene una etiqueta "meta-description", pero no contiene la palabra clave. Este es el **contenido actual** del "meta-description":

```
Quesos curados de oveja galardonados con premios y de la mejor calidad
```

★ Recomendaciones

- La longitud del texto en esta etiqueta **no debe superar los 150 caracteres**
- Escribe un **texto atractivo** que consiga atraer las visitas de los usuarios que puedan ver tu web entre los resultados
- Procura que las etiquetas "meta-description" de las distintas páginas **no se repitan**

✓ Completar tarea

⊖ Olvidar tarea

Además de optimizar tus páginas, desde esta misma zona podremos mejorar el control de nuestra web, siguiendo los consejos que nos indique la herramienta.

OPTIMIZAR PÁGINAS **33**

CONTROL DE TU WEB **2**

CONTENIDO **5**

Completa estas 2 tareas pendientes de Control de tu Web

- Añade tu sitio **esgourmet.com** al servicio de Herramientas para Webmasters de Google
- Revisa que la dirección postal de tu empresa coincida con la ficha en Google Places

Tareas terminadas

- ✓ **Selecciona y añade palabras clave a CLOUDSEO**
Completada ayer — Has añadido 4 palabras clave
- ✓ **El fichero robots.txt puede estar impidiendo que tu web aparezca en buscadores**
Completada hoy — Terminaste la tarea de forma manual.
- ✓ **Elige que tu web cargue con www. o sin ella**
Completada ayer — Redirección 301 de www.esgourmet.com hacia esgourmet.com
- ✓ **Logra que la web sea rápida en cargar**
Completada ayer — tiempo medio de carga 1,81 segundos
- ✓ **Equilibra el uso de etiquetas noindex en las páginas**
Completada ayer — No hay páginas bloqueadas para indexación
- ✓ **Incorpora un mapa del sitio en formato XML**
Completada hoy — Terminaste la tarea de forma manual.

O mejorar el contenido de la web, como podéis ver en la imagen que os ponemos a continuación.

The screenshot displays a dashboard with a sidebar on the left containing three menu items: 'OPTIMIZAR PÁGINAS' (33), 'CONTROL DE TU WEB' (2), and 'CONTENIDO' (5). The main area is titled 'Completa estas 5 tareas pendientes de Contenido'. It lists five tasks: 'El sitio web debe tener direcciones web descriptivas', 'Incluye las palabras clave en el nombre de archivo de las imágenes', 'Incluye texto alternativo en las imágenes con enlaces', 'Comprueba el idioma con el que publicas la web', and 'Genera contenido de calidad'. Below this, a section titled 'Tareas terminadas' shows three completed tasks: 'Haz que todas las páginas de tu web apunten a la página de inicio' (Completed yesterday), 'Actualiza el contenido de la web frecuentemente' (Completed yesterday), and 'Crea enlaces desde tu web hacia otras páginas' (Completed yesterday, with a note: 'Encontrados 670 enlaces hacia 8 dominios diferentes').

ENLACES ENTRANTES

Después de centrarnos en las mejoras para el posicionamiento de las páginas toca el turno a los enlaces. Hacer que otros portales nos enlacen es una acción que nos puede favorecer en nuestro posicionamiento. Esta es la finalidad de esta sección, donde se nos indicarán recomendaciones para lograr mejores enlaces que tus competidores, y para ello se nos informará de los principales directorios donde darnos de alta y nos ofrecerá consejos para aumentar la popularidad de nuestra web.

The screenshot displays a dashboard with a sidebar on the left containing five menu items: 'COMPETENCIA' (1), 'DIRECTORIOS WEB' (6), 'ARTÍCULOS Y PRENSA' (6), 'LOCAL' (5), and 'CONSEJOS' (11). The main area is titled 'Completa estas 6 tareas pendientes de Directorios Web'. It lists six tasks: 'Añade tu web al directorio www.enlacesguays.com', 'Añade tu web al directorio www.linksnativos.com', 'Añade tu sitio web a DMOZ.org', 'Añade tu web al directorio www.acicuecano.com', 'Añade tu web al directorio www.budiweb.com', and 'Añade tu web al directorio guia.hispavista.com'.

Esta sección se divide en cinco apartados:

- **Competencia:** Nos indica aquellos portales donde nuestra competencia tiene enlaces hacia su portal.

- **Directorios Web:** Nos informa de una serie de directorios donde sería muy recomendable que apareciera nuestro portal.
- **Artículo y prensa:** En esta sección veremos aquellos portales donde sería recomendable que publicáramos un artículo hablando de nuestro portal.
- **Local:** Se trata de otra sección donde encontraremos consejos para dar de alta nuestro sitio en directorios locales.
- **Consejos:** Es una sección donde se informará de ciertos consejos y prácticas que pueden hacernos mejorar el posicionamiento web de nuestro portal.

REDES SOCIALES

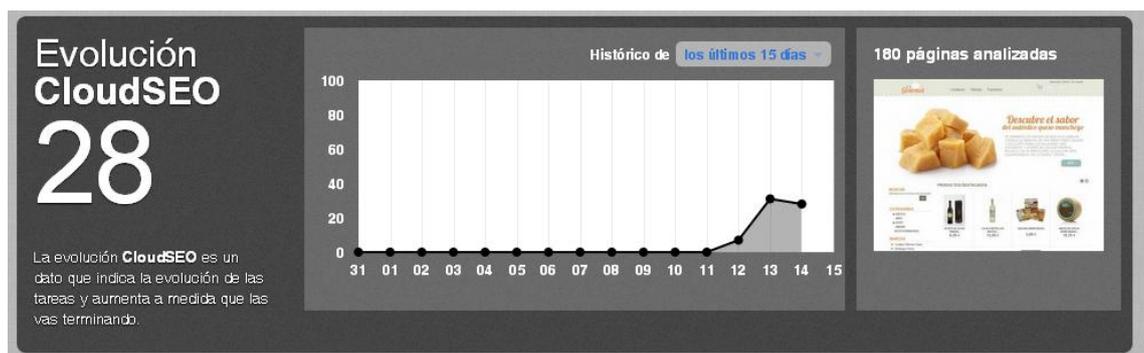
Las redes sociales han adquirido una gran importancia en nuestra sociedad por lo que hay que tenerlas muy en cuenta para obtener mayor presencia de nuestro portal. En este caso la utilidad se centra en las principales redes sociales como son Facebook, Twitter y Google+, pero además tiene una sección de consejos para mejorar nuestra comunicación social.

RESULTADOS

Desde este apartado podremos ir controlando nuestra evolución y los efectos que han tenido las acciones realizadas sobre nuestro portal. Toda esta información la tendremos desgranada en varias categorías para un mejor seguimiento.

a) Evolución CloudSEO

Es un dato que nos informa sobre la evolución de las tareas que hemos ido realizando.



b) Posiciones en buscadores

Este apartado nos informa sobre la evolución de nuestras palabras clave en los buscadores, y nos permite hacer un seguimiento de la evolución de cada una de ellas por medio de un gráfico.



También tiene la opción de comparar los resultados con nuestros competidores para poder ver de esta forma cómo evoluciona nuestra web.

Comparativa de Ranking de **Palabras Clave** con tus competidores

PALABRAS CLAVE	esgourmet.com	queserreferencia...	queso dealbarcin.es	tienda de quesos.com	quesosjamonelvino...
queso curado	8	-	-	-	-
queso en aceite	16	-	-	-	-
gachas manchegas	17	-	-	-	-
quesos manchegos	10	-	-	-	-
vino blanco	-	-	-	-	-
comprar vino	-	-	-	-	-

c) Popularidad de tu web

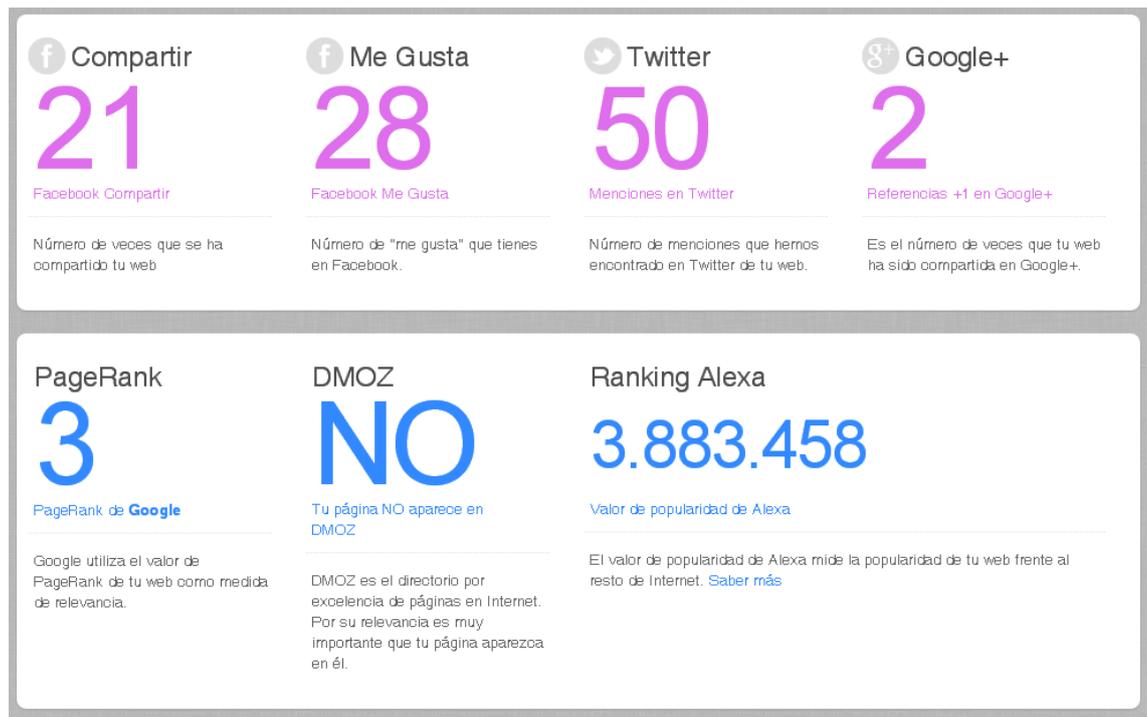
Nos muestra la popularidad de nuestra web según el número de enlaces entrantes procedentes desde otras webs. Cuantos más enlaces de calidad recibas, mejor será el posicionamiento.



Desde aquí también podremos ver los sitios que nos tienen enlazados y el número de enlaces procedentes de cada uno de ellos.

d) Otras métricas

Aquí se nos informará de otros valores como las veces que comparten nuestra web en Facebook, los me gusta de Facebook, menciones en Twitter y en Google plus. El PageRank de Google, si estamos o no en DMOZ y nuestro ranking en Alexa.



Como habéis podido observar a lo largo de todo este documento, **CloudSEO** se trata de una herramienta muy completa. Seguro que os servirá para lograr un mejor posicionamiento de vuestra web.